

STRONA INTERNETOWA DLA TWOJEJ FIRMY



Na co zwrócić uwagę przy zamawianiu strony i jak w prosty sposób zaoszczędzić nawet kilkaset złotych.

MARKETING E-BOOK

DLA BIZNESU



AMETI TECHNOLOGY
PIERWSZA EDYCJA

2019

WSTĘP

Każdego dnia trafiają do nas właściciele małych i średnich firm, którzy zdecydowali się na rozwój swojego biznesu poprzez działania wykorzystujące internet. Lata doświadczenia pokazują nam, że bez względu na to w którym kierunku decydują się pójść czy jaką strategię obrać - w 90% przypadków ich najważniejszym elementem staje się właśnie strona internetowa.

To właśnie ten element ma największy wpływ na skuteczność wszystkich innych działań marketingowych, dlatego tak niezwykle istotne jest, aby dopracować go w każdym detalu.

Mało która firma wie jednak na co tak naprawdę zwrócić uwagę zamawiając nową stronę internetową. Efektem tego są nie tylko stracone pieniądze i zainwestowany czas, ale przede wszystkim utrata możliwości, które firma mogłaby osiągnąć, gdyby projekt zakończył się sukcesem.

Dlatego właśnie zdecydowaliśmy się stworzyć poradnik, dzięki któremu dowiesz się na co powinieneś zwrócić szczególną uwagę zamawiając stronę internetową dla swojej firmy, jak uniknąć wielu pułapek, w które wielu przedsiębiorców nieświadomie wpada, oraz jak dzięki odpowiednim wyborom zaoszczędzić całkiem sporo pieniędzy.

Wierzmy, że dzięki zgromadzonej tutaj wiedzy podejmiesz dobrą decyzję, dzięki której przyszłość Twojego biznesu będzie wyglądać tak, jak zawsze o tym marzyłeś.

Najważniejszą zasadą naszej firmy jest "Być przy ludziach" tak więc jeżeli podczas lektury pojawią się w Twojej głowie dodatkowe pytania lub potrzebujesz dodatkowego doradztwa w zakresie tworzenia strony czy marketingu w internecie, w każdej chwili możesz się z nami skontaktować i uzyskać bezpłatne wsparcie naszych ekspertów.

Zapraszamy do lektury!

Zespół Ameti Technology



“

„FIRMA AMETI NIE TYLKO REALIZUJE
TO CO TRZEBA NA CZAS, ALE RÓWNIEŻ EDUKUJE I PRZYGOTOWUJE
DO WDROŻENIA WSZYSTKO CO JEST DO TEGO NIEZBĘDNE. PROWADZI
KLIENTA DOSŁOWNIE ZA RĘKĘ I POMAGA ZROZUMIEĆ PROCESY I
ZJAWISKA ZACHODZĄCE NA KAŻDYM ETAPIE PRZYGOTOWANIA I
WDROŻENIA. WRESZCIE SPOTKAŁEM LUDZI Z OBSZARU IT, KTÓRZY
MÓWILI DO MNIE JĘZYKIEM, KTÓRY BYŁ DLA MNIE ZROZUMIAŁY

Ireneusz Osiński.

Przedsiębiorca i wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej

”



SPIS TREŚCI

- 07 NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ
WYBIERAJĄC FIRMĘ DO STWORZENIA STRONY?
- 11 ILE ZA STRONĘ TO DUŻO,
A ILE MAŁO?
- 15 CO MOŻE WPŁYNAĆ NA
WZROST LUB OBNIŻENIE CENY?
- 19 NIE ZAPOMNIJ
O NAJWAŻNIEJSZYM!
- 24 ZAPLANUJ TO, ABY RAZ
STWORZONA STRONA, PRACOWAŁA DLA CIEBIE PRZEZ CAŁY CZAS.
- 25 JAK DOPASOWAĆ
DOBRY HOSTING DO STRONY.
- 30 KILKA SŁÓW NA KONIEC
- 31 DANE KONTAKTOWE
DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

1



AMETI TECHNOLOGY

ROZEZNANIE RYNKU

NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ WYBIERAJĄC FIRME DO STWORZENIA STRONY?

Jest to jedno z kluczowych i chyba najtrudniejszych decyzji przy tworzeniu strony internetowej. W dzisiejszych czasach, gdzie problemem nie jest dostęp do informacji, a raczej jej selekcja głównym wyzwaniem nie będzie znalezienie firmy, która zajmuje się tworzeniem stron, tych są setki, ale wybór takiej, która zrobi to tak, jakbyś tego oczekiwał.

Jak tego dokonać? Zwróć szczególną uwagę na takie fundamentalne rzeczy jak:

- ***Czy strony wykonane przez tę firmę są dla mnie atrakcyjne i dotyczą takich projektów jak mój!***

To bardzo ważne, aby nie patrzeć po prostu na to czy projekty danej firmy są atrakcyjne. Czasami zdarza się tak, że firma robi świetne projekty dla dużych firm i korporacji, jednak małe i średnie firmy traktują po macoszemu. Zwróć więc uwagę na strony, które wykonała dla firmy podobnej w jakiś aspektach do Twojej!

WARTO
SPOJRZEĆ NA
STRONĘ FIRMY,
KTÓRA MA
REALIZOWAĆ DLA
CIEBIE ZLECENIE.

Warto spojrzeć także na stronę samej firmy, która ma realizować dla Ciebie zlecenie. Jeżeli taka firma nie zadbała odpowiednio nawet o swoją stronę to coś tu jest nie tak. Albo taka firma co prawda tworzy strony, ale nie idzie jej to zbyt dobrze, co jest niestety często spotykane, albo ma duże problemy z organizacją pracy, nie mówiąc już o jakichkolwiek procedurach co może znacząco przełożyć się na jakość współpracy jak i samego projektu.

- **Opinie** – porównaj opinie i projekt, którego ta opinia dotyczy. To co dla Ciebie byłoby nie dla przyjęcia dla kogoś innego może być superatrakcyjnie wykonaną stroną. Przeczytaj opinie i wejdź na stronę, której ta opinia dotyczy. Czasami możesz się bardzo zdziwić.
- **Wpisz nazwę firmy w Google i dowiedz się o niej jak najwięcej.**

O ile opinie, która firma umieściła na swojej stronie zawsze są specjalnie wyselekcjonowane i dotyczą tylko pochwał, o tyle opinie nad którymi firma nie ma kontroli np. na portalu Facebook czy w Google powiedzą Ci o firmie znacznie więcej! Sprawdź również ogólne informacje o firmie, takie jak jej sytuacja finansowa, opinie od pracowników itp. To może być dla Ciebie jedne z najważniejszych elementów, który pozwoli Ci ostatecznie zdecydować z kim współpracować, a od kogo lepiej trzymać się z daleka.

- **Proces realizacji zlecenia** – czy firma ma jakieś standardy, procedury, harmonogram projektu.

Pamiętaj, że w tej branży wiele firm ma olbrzymi problem z dotrzymywaniem terminów. Niestety nie jest rzadkością, że strona, która miała być gotowa w miesiąc jest oddawana dopiero po pół roku... Co z

tego, że otrzymasz piękną stronę, skoro już dwa razy zdążysz zmienić obszar swojej działalności lub ofertę firmy. Zadbaj o harmonogram projektu!

- **Opieka posprzedażowa** – co stanie się, gdy zapłacisz ostatnią transzę? Co się stanie, gdy po 2 lub 6 miesiącach coś się stanie z Twoją stroną? Warto zwrócić uwagę czy otrzymasz jakiś okres opieki wdrożeniowej, czy za kilka miesięcy firma dalej będzie na rynku itp.
- **Zarządzanie stroną** – czy będziesz mógł stroną zarządzać sam czy każde nawet niewielkie zmiany muszą być przeprowadzane przez kosztownych specjalistów? Czy otrzymasz jakieś przeszkolenie w tym zakresie?
- **Czy „czujesz”, że to ta firma** – w przeciwieństwie do poprzednich punktów jest to coś bardzo miękkiego i intuicyjnego, ale moim zdaniem nie powinno się lekceważyć tego jak się czujemy w rozmowach z daną firmą. Może to zabrzmieć kolokwialnie, ale nie lekceważ swojej intuicji.
- **Wybieraj firmy stabilne** – Prawdopodobnie na etapie tworzenia strony, jeszcze nie myślisz co będzie za pół roku, ale to powinien być jeden z kluczowych czynników, który weźmiesz pod uwagę przy wyborze firmy do tego typu zlecenia.

Upewnij się, że razem ze stroną otrzymujesz nie tylko wsparcie posprzedażowe, ale i pewność, że za jakiś czas ta firma dalej będzie na rynku.

“ JUŻ NA ETAPIE ZAMAWIANIA STRONY
ZWRÓĆ SZCZEGÓLNA UWAGĘ NA OPIEKĘ
POSPRZEDAŻOWĄ

————— Ameti technology

PAMIĘTAJ TU CHODZI
O TWOJE PIENIĄDZE,
O TO JAK BĘDĄ CIĘ
POSTRZEGAĆ KLIENCI
I KONKURENCJA
ORAZ SZANSE
NA DYNAMICZNY
ROZWÓJ FIRMY.

Nie chodzi o to, aby ktoś jeszcze przez rok będzie zajmował się Twoją stroną za darmo, ale o to czy będziesz miał do kogo się odezwać w razie problemów bądź zwykłej chęci wdrożenia nowych treści lub rozwiązań na Twojej stronie. Na rynku firm tworzących strony fluktuacja jest całkiem spora i niesie to duże niebezpieczeństwo. Miej świadomość, że jeżeli firma lub osoba, która tworzyła dla Ciebie stronę znikną z rynku, to ci ludzie pójdą do innych prac i nikt nie będzie sobie zawracał głowy „jakimiś zleceniami ze starej pracy”. Zostajesz sam, a mało która firma będzie zainteresowana „grzebaniem” w stronie, której nie tworzyła bądź będzie Cię to kosztować więcej niż nowa strona. Brzmi brutalnie, ale tak jest.

Wiedząc jednak o tym możesz już teraz zabezpieczyć swoją przyszłość wybierając taką firmę, która działa na rynku już od dłuższego czasu i nic nie wskazuje na to, że w ciągu najbliższych miesięcy sytuacja miałaby się zmienić.

Pamiętaj tu chodzi o Twoje pieniądze, o to jak będą Cię postrzegać klienci i konkurencja oraz szansę na dynamiczny rozwój firmy.



Jeżeli na początku poświęcisz kilka dodatkowych minut na odpowiedni wybór firmy może mieć to olbrzymie znaczenie dla przyszłości Twojej firmy.

Zwrócenie uwagi na te kilka podpunktów pozwoli Ci bardziej świadomie wybrać odpowiednią firmę a co za tym idzie, zyskasz znacznie większą pewność, że wszystko przebiegnie według Twoich oczekiwań - zarówno na etapie tworzenia strony jak i po jej oddaniu. Co jednak szczególnie ważne, unikniesz niemiłych niespodzianek czy większych problemów.

ILE ZA STRONĘ TO DUŻO, A ILE MAŁO?

Szukając firmy, która stworzy dla Ciebie stronę z pewnością spotkałeś się z bardzo szerokim zakresem cen. Być może otrzymałeś lub widziałeś propozycję stworzenia strony za 300 zł, 500 zł, 3 tys. zł, a nawet 40-60 tys. zł.

„O co chodzi przecież każdy ma zrobić mi taką samą stronę, dlaczego te ceny aż tak się różnią?”

Mówi się, że strona internetowa może kosztować tyle co samochód. Jaki samochód? No właśnie, zależy jaka strona internetowa. Wybierając zarówno najtańsze, średnie czy najdroższe rozwiązania należy mieć świadomość, że nie kupujemy tego samego produktu tylko za inną cenę.

To co dzisiaj może wydawać się okazją i oszczędnością, za pół roku może być poważnym problemem i kosztem.

Strony z dolnego pułapu cenowego są zazwyczaj zleceniami, które ktoś traktuje jako dodatkowe źródło dochodu lub w grę wchodzi ich wręcz masowa produkcja. W obu przypadkach ciężko liczyć na zadowalającą, profesjonalny wygląd strony, ponieważ im mniejsza cena tym więcej takich zleceń trzeba zrealizować, aby było to opłacalne.

imperdiet eget, sodales et massa.

Donec elementum ligula eu sapien consequat eleifend. Donec nec dolor erat, condimentum sagittis sem. Praesent porttitor porttitor risus, dapibus rutrum ipsum gravida et. Integer lectus nisi, facilisis sit amet eleifend nec, pharetra ut augue. Integer quam nunc, consequat nec egestas ac, volutpat

Czas poświęcony na stworzenie takiego projektu jest więc bardzo krótki. Nikt nie będzie specjalnie zastanawiał się nad rodzajem czcionki, elementami UX, czyli tym jak użytkownik czuje się na naszej stronie, dobraniem zdjęć do kolorystyki portalu itp.

Bardzo istotną kwestią, o której mało kto myśli na etapie tworzenia strony, jest również odpowiedź na pytanie – co z ewentualnymi problemami, zmianami na stronie w późniejszym czasie?

Niestety w przypadku najtańszych oferty, nie mamy tutaj co liczyć na jakąkolwiek opiekę posprzedażową czy okres wdrożeniowy.

Często zdarza się, że dla osoby czy firmy, która robiła nam stronę, realizacja takich zleceń w dłuższej perspektywie nie była opłacalna i po kilku miesiącach znikają z rynku. W przypadku awarii strony, chęci zmiany jakiś jej elementów, zaczyna się spory problem. Trzeba szukać zewnętrznej firmy programistycznej, co może okazać się nie lada wyzwaniem.

Mało kto będzie chciał wziąć odpowiedzialność za pracę na prawdopodobnie pełnej błędów stronie, a jeżeli już taką odpowiedzialność weźmie, może się okazać, że koszt prac związanych z aktualizacjami i modyfikacjami przewyższy koszt stworzenia strony!

Czy należy w ogóle skreślić tego typu oferty?

Niezupełnie. Spójrzmy na to w ten sposób. Jeżeli prowadzisz mały warsztat samochodowy, Twoi klienci pochodzą głównie z polecenia i chciałbyś po prostu najwykleszą stronę internetową, tak aby po wpisaniu nazwy Twojej firmy, dana osoba mogła z grubsza zapoznać się z ofertą Twojego warsztatu i znaleźć numer telefonu to z pewnością warto zastanowić się nad taką ofertą. . Co prawda taka firma nie wykorzysta w jakimś większym stopniu możliwości jakie daje jej internet, ale z drugiej strony, poczyni już jakiś krok, aby w tym internecie chociaż się pojawić i zagwarantuje swoim klientom łatwiejszy dostęp do informacji o usługach swojej firmy.

Jeżeli jednak myślisz o rozwoju swojej firmy, inwestujesz w jej wizerunek i strona internetowa ma być dla Ciebie źródłem nowych zamówień to skorzystanie z tego typu oferty może być naprawdę bolesnym strzałem w stopę. Nie chodzi o to, że stracisz obecnych klientów czy pieniądze wydane na stronę. Stracisz możliwości, które mógłbyś zyskać, gdyby wszystko było zrobione tak jak powinno.

OPTYMALNYM
ROZWIĄZANIEM
DLA WIĘKSZOŚCI
ŚREDNICH FIRM,
BĘDĄ STRONY Z
PRZEDZIAŁU 3 – 9
TYS. ZŁ.

A co z kwotami rzędu 40 – 100 tys. zł?

Odpowiedź na to pytanie również sprowadza nas do fundamentalnego pytania: czego tak naprawdę potrzebuję? Tutaj warto zastanowić się czy naprawdę potrzebuję aż tak drogiej strony?

Firma, której obroty sięgają kilkunastu milionów miesięcznie i dla której strona internetowa jest jednym z najważniejszych kanałów sprzedaży powinna zdecydowanie pójść w kierunku stworzenia strony, która wykorzystuje najbardziej zaawansowane i zintegrowane z działaniami marketingowymi rozwiązania. Szukanie oszczędności w tym obszarze byłoby tylko pozorną oszczędnością i w długofalowej perspektywie mogłoby doprowadzić do utracenia obecnej pozycji na rynku.

Z drugiej strony, jeżeli nie jest to zaplanowany element strategii inwestycyjnej np. wdrożenie nowej e-usługi, to zakup tak drogiej strony przez firmy średniej wielkości o przychodach mniejszych niż kilkadziesiąt tysięcy złotych miesięcznie może być naprawdę niepotrzebnym kosztem.

Pamiętajmy też, że bardzo duży budżet na stronę internetową tak naprawdę wcale nie gwarantuje sukcesu. W internecie można natknąć się na całą masę stron, które są źle zaprojektowane, używanie ich jest katorgą, wygląd nie budzi zaufania. Są to rzeczy, które są nagminne przy najtańszych rozwiązaniach, ale w co ciężką uwierzyć, takie strony powstają także przy projektach za 100 czy 300 tys. zł!

Optymalnym rozwiązaniem dla większości średnich firm, będą strony z przedziału 3 – 9 tys. zł.

Dlaczego? Kwota rzędu 3 tys. zł powoduję, że z bardzo dużym prawdopodobieństwem mamy do czynienia z profesjonalną firmą tworzącą strony internetowe, a co za tym idzie, mamy pewność, że po pierwsze strona zostanie wykonana przynajmniej dobrze, a po drugie, możemy liczyć na kontakt i wsparcie takiej firmy nawet po ukończeniu prac. Oscylując w granicach 9 tys. zł możemy spodziewać się naprawdę profesjonalnej strony, z dodatkowymi, indywidualnymi rozwiązaniami dopasowanymi do naszych oczekiwań. Powyżej tej kwoty zaczynamy powoli wchodzić w strony tworzone od podstaw, na bardzo indywidualnych grafikach, z spersonalizowanymi systemami itp. Oczywiście są to często strony warte swojej ceny, ale tak jak pisałem już niejednokrotnie, najważniejsze pytanie brzmi, jakiej strony tak naprawdę potrzebuję? Czasami zamiast zlecać stworzenie strony w najnowszych językach programowania warto pójść w kierunku jakiegoś popularnego CMS'a z dopasowaną szatą graficzną co znacząco przełoży się na koszt wykonania takiej strony, przy zachowaniu wysokiej jakości, a zaoszczędzone w ten sposób pieniądze przeznaczyć np. na sam marketing strony.

CO MOŻE WPŁYNAĆ NA WZROST LUB OBNIŻENIE CENY?

Warto mieć świadomość, że cena dotycząca danego projektu jest w mniejszym lub większym stopniu, odzwierciedleniem czasu pracy, który należy poświęcić na dany projekt. Patrząc na to w ten sposób, często sami będziemy w stanie określić jakie elementy naszej strony mogą wpłynąć na jej wycenę.

Jeżeli ilość treści, z której składać będzie się nasza strona, przekracza kilkadziesiąt stron typu A4 to siłą rzeczy koszt takiego projektu będzie wyższy niż w przypadku tylko kilku stron treści.

Liczba zakładek nie ma tutaj aż tak wielkiego znaczenia co właśnie wspomniana ilość treści. Przykładowo w 4 zakładkach może znaleźć się znacznie większa ilość materiałów niż gdy mamy tych zakładek 20.

Ważnym elementem, który może podnieść koszt naszego projektu są również wszelkie dodatkowe moduły na stronie.

WARTO
ŚWIADOMIE
PODCHODZIĆ
DO KAŻDEGO
DODATKOWEGO
MODUŁU.


Blog, newsletter, system rezerwacji, moduły płatności online itp. - wszystkie te dodatki wymagają poświęcenia dodatkowego czasu oraz często specjalistycznej wiedzy. Warto, wobec tego świadomie podchodzić do każdego dodatkowego modułu, który chcemy umieścić na stronie.

Jeżeli np. chcemy, aby na stronie pojawił się blog, ponieważ widzimy, że jest to coś modnego i ciekawego, ale w sumie to nawet nie wiadomo, czy będziemy tego bloga prowadzić to warto na ten moment z takiego rozwiązania zrezygnować i wdrożyć je dopiero gdy będziemy w 100% zdecydowani, że chcemy pójść w kierunku content marketingu.

Tak samo z newsletterem. Na większości stron system ten nawet nie jest dobrze wdrożony, firmy z jakichś względów decydowały się na niego, ale już od samego początku nie było żadnej strategii na ten kanał promocji i tak jak pojawi się moduł zapisu do newsletter, tak w olbrzymiej liczbie małych i średnich firm nigdy do żadnego mailingu nie doszło...



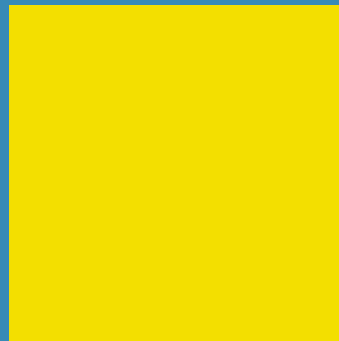
Jeżeli mamy już więc wydawać dodatkowe pieniądze, aby rozszerzyć możliwości naszej strony, postarajmy się, aby nie był to tylko zbędny koszt tylko świadoma inwestycja. Oba wspomniane powyżej rozwiązania – blog i newsletter, mogą być albo wspólnym kanałem pozyskiwania nowych zleceń, albo niepotrzebnym wydatkiem. Wszystkich elementów, które wpływają na wycenę strony jest oczywiście znacznie więcej. Już samo podjęcie współpracy z firmą doświadczoną czy świadomą swoich umiejętności będzie na wstępie droższe niż ta sama współpraca z firmą początkującą czy freelancerem.



Tutaj jednak trzeba pamiętać o tym, że nie płacimy tylko za samą stronę, ale także za bezpieczeństwo zlecenia czy gwarancję jego wykonania według określonych standardów i w ustalonym czasie. Oszczędzanie na tego typu elementach jest często swego rodzaju grą w ruletkę. Może się uda - może nie. Jednak większość osób zgodzi się, że biznes należy opierać na stabilności i przewidywalności, a nie „trzymaniu kciuków” aby jakoś się udało.

Już tylko kilka tych elementów pozwoli Ci bardziej świadomie spojrzeć na cały proces wyceny Twojego projektu i tym samym odróżnić które elementy pozwolą Ci obniżyć koszt projektu, a przy których lepiej nie oszczędzać.

2



AMETI TECHNOLOGY

ROZDZIAŁ DRUGI

MARKETING

NIE ZAPOMNIJ O NAJWAŻNIEJSZYM!

Również na etapie tworzenia strony warto pomyśleć o jednej z najważniejszych kwestii o których zapomina olbrzymia ilość małych i średnich firm, a przez które wszystkie wydatki na stronę internetową mogą stać się zbędnym kosztem. O tym, że nawet najlepsza strona sama z siebie nie przyniesie Ci absolutnie żadnych efektów.

Wygrywają tylko te firmy, których stronę internetową ktoś zobaczy i dzięki której pojawią się nowi klienci. Świetna strona, którą mało kto odwiedza nie przyniesie spektakularnych efektów. Słaba strona o dużym ruchu również nie. Musimy zadbać o te dwa aspekty w równym stopniu. Są to dwa elementy, z których każdy jest tak samo istotny. Zaniedbanie któregośkolwiek z nich, bardzo mocno ograniczy możliwości rozwoju, które otwierają się prze Tobą dzięki wykorzystaniu siły internetu.

Oczywiście najistotniejsze jest tutaj pytanie: Po co mi strona internetowa? Dla części firm jest to tylko element wizerunkowy. Zdarza się też tak, że firma zajmuje się bardzo niszowymi produktami i posiada 3 czy 4 dużych klientów. Strona nie jest więc dla nich żadnym istotnym medium reklamowym, a jedynie stricte wizerunkowym. Taka firma nie musi praktycznie w ogóle interesować się marketingiem swojej strony.

Jednak w przeważającej większości przypadków strona stanowi dla firmy bardzo istotny kanał pozyskiwania nowych zleceń, w mniej lub bardziej bezpośredni sposób. Takie firmy nie powinny w żaden sposób lekceważyć kwestii związanych z uwidocznieniem swojej strony w internecie i dotarciem do odpowiednich osób. Warto po prostu potraktować te działania jako realne źródło pozyskiwania klientów.



OTO KILKA GŁÓWNYCH METOD PROMOCJI STRONY W INTERNECIE NA KTÓRYCH POWINNY SKUPIĆ SIĘ PRZEDE WSZYSTKIM ŚREDNIE FIRMY:

- **Pozycjonowanie tzw. SEO**

Jeżeli szukasz czegoś w Google to zazwyczaj znajdujesz to już na pierwszej stronie, prawda? Tym właśnie jest pozycjonowanie – staraniem się o to, aby to właśnie Twoja firma, znalazła się w czołówce wyników wyszukiwania. Obecnie konkurencja niemal we wszystkich branżach jest olbrzymia i wybicie się w Google jest niezwykle trudne, a w dużej części przypadków wręcz niemożliwe bez współpracy z profesjonalną firmą zajmującą się SEO. Pozycjonowanie jest jedną z długofalowych metod marketingu firmy w internecie. Pierwsze efekty widoczne są dopiero po kilku tygodniach, a czasami nawet miesiącach, ale na pewno warto uwzględnić tę metodę promocji w swoich działaniach.

- **Reklama Google Ads**

W odróżnieniu od pozycjonowania organicznego opisanego powyżej, Google umożliwia firmom zdobycie pierwszych miejsc w swojej wyszukiwarce również poprzez płatną reklamę w wynikach wyszukiwania. Opłata za reklamę jest pobierana tylko w momencie, gdy ktoś kliknie w naszą reklamę, czyli rzeczywiście odwiedzi naszą stronę, a nie w przypadku samego wyświetlenia reklamy. Dzięki temu, że reklama jest ustalana na określone hasła tzw. frazy kluczowe, możemy bardzo precyzyjnie docierać do osób zainteresowanych konkretną usługą czy produktem. To co dla wielu firm może być kluczowe w reklamie google Ads to krótki czas oczekiwania na efekty. W przeciwieństwie do SEO gdzie na efekty trzeba czekać przynajmniej kilka tygodni, w reklamie Google ads efekty widać praktycznie od razu od skonfigurowania kampanii. Niemniej płacimy za każde kliknięcie, a nie pewien miesięczny abonament tak jak w przypadku pozycjonowania. Jeżeli chciałbyś dowiedzieć się jak samodzielnie zacząć tworzyć takie kampanie koniecznie sprawdź nasz błyskawiczny kurs Google ADS dla firm, który nauczy Cię jak możesz samodzielnie tworzyć takie kampanie. Dzięki temu będziesz mógł samodzielnie tworzyć dowolne reklamy, testować różne słowa kluczowe, a przede wszystkim nie będziesz musiał płacić żadnej firmie za to, aby zrobiła dla Ciebie taką reklamę. To prostsze niż myślisz, a może być dla Ciebie olbrzymim krokiem naprzód. [Kliknij tutaj i sprawdź.](#)

REKLAMA
MUSI BYĆ PRZED
WSZYSTKIM
ODPOWIEDNIO
TARGETOWOWANA
CZYLI KIEROWANA
DO OSÓB, KTÓRE
BĘDĄ NIĄ NAPRAWDĘ
ZAINTERESOWANE.

- **Fan Page firmy na Facebooku**

Fanpage prowadzony w odpowiedni sposób pozwala nam docierać do nowych osób oraz budować z naszymi odbiorcami bliższe relacje. Prowadzenie fanpage jest działaniem długofalowym, wymagającym pewnej ilości czasu oraz konsekwencji. Nie jest też działaniem stricte sprzedażowym, ale może być olbrzymim sprzymierzeńcem wspierającym wzrost przychodów firmy.

- **Płatna reklama na Facebooku**

Możliwości tej formy reklamy są naprawdę bardzo duże i potrafią przynosić spektakularne efekty, których nie dałoby się osiągnąć żadnym innym kanałem sprzedaży. Jest jednak jeden ważny warunek – reklama musi być przede wszystkim odpowiednio targetowana czyli kierowana do osób, które będą nią naprawdę zainteresowane. Tworzenie reklamy na Facebooku bez żadnego targetowania jest olbrzymim i niestety wciąż częstym błędem wielu firm. Nasza reklama może być kierowana do osób samotnych, zaręczonych, wegetarian, mieszkających za granicą, często podróżujących i wiele wiele więcej – możliwości są naprawdę olbrzymie. Podobnie jak w przypadku reklam Google ADS tak samo w tym przypadku przygotowaliśmy dla firm, kurs, dzięki któremu praktycznie każda firma w szybki sposób nauczy się jak samodzielnie takie reklamy tworzyć. Wystarczy, że raz zobaczysz efekty jakie daje Ci taka reklama, a gwarantujemy Ci, że będziesz używać jej cały czas. Ta jednorazowa inwestycja otworzy przed Tobą nowy kanał pozyskiwania klientów, a dzięki temu, że będziesz umiał tworzyć takie reklamy samodzielnie, zaoszczędzisz pieniądze, które normalnie musiałbyś zapłacić komuś za tworzenie tych reklam. [Kliknij tutaj i sprawdź kurs.](#)

- **Blog**

Blog firmowy, mimo że wymaga pewnej ilości czasu dla wielu firm jest głównym źródłem pozyskiwania klientów. Być może ciężko w to uwierzyć, ale odpowiednia wdrożona strategia dotycząca bloga firmowego dla wielu firm może stać się świetnym i praktycznie darmowym źródłem przychodów w firmie. Samo pisanie artykułów na bloga to zaledwie wierzchołek góry lodowej, ale odpowiednie połączenie innych czynników i konsekwentne trzymanie się przyjętej strategii może stać się dla firmy olbrzymim krokiem naprzód.

- **Inne Social Media**

W zależności od tego jaką działalność prowadzisz warto zastanowić się również nad innymi platformami choćby takimi jak LinkedIn, Instagram, Twitter czy Tik Tok.

To tylko kilka podstawowych metod promocji, o których warto, żebyś wiedział już teraz. Żadna z tych metod nie jest lepsza czy gorsza. Są tylko źle lub dobrze dobrane metody do specyfiki danej firmy.

Należy pamiętać również, że aby osiągnąć jak najlepsze efekty bardzo ważne jest kompleksowe podejście do tematu i działanie w sposób strategiczny. Największym błędem, olbrzymiej liczby firm jest traktowanie swoich działań promocyjnych w sposób wybiórczy, po macoszemu lub też oczekiwanie szybkich efektów. W zasadzie wszystkie działania internetowe służą temu, aby Twoja firma się stale rozwijała, zwiększała przychody i nie wpadła w tarapaty. Nie można jednak traktować tych działań jako koła ratunkowego, gdy firma tonie.

Dlaczego? Po pierwsze musisz nastawić się na dodatkowe inwestycje, co w przypadku utraty płynności finansowej przez firmę nie jest najlepszym rozwiązaniem. Po drugie taka firma potrzebuje efektów na już, a jak wspomnieliśmy wcześniej, w zasadzie wszystkie działania w internecie to działania strategiczne. Potrzebują więc czasu, aby zacząć przynosić efekty. Dlatego najlepszym momentem, aby zacząć wykorzystywać internet do rozwoju firmy jest faza stabilizacji firmy lub jej rozwoju. Odpowiednio dobrana i wdrażana strategia może zapewnić Ci spektakularne rezultaty, które byłyby wręcz niemożliwe przy zastosowaniu innych kanałów pozyskania klienta.

Jeżeli potrzebujesz pomocy przy ułożeniu strategii dla Twojej firmy lub pomocy merytorycznej bądź technicznej przy jej wdrażaniu, skontaktuj się ze swoim opiekunem biznesowym i zapytaj o pakiet **Business Care**. To rozwiązanie, które jeszcze do niedawna było zarezerwowane tylko dla największych firm. Teraz oferujemy taką pomoc również małym i średnim firmom. Dynamiczny wzrost Twojej firmy jest od teraz na wyciągnięcie ręki. Skontaktuj się i dowiedz, jak możemy pomóc również Twojej firmie zacząć wykorzystywać internet do jej rozwoju. . [Kliknij i zobacz](#).



ZAPLANUJ TO, ABY RAZ STWORZONA STRONA, PRACOWAŁA DLA CIEBIE PRZEZ CAŁY CZAS.

Jeśli to Twoja pierwsza strona internetowa pamiętaj, że będziesz musiał poświęcić trochę czasu na stworzenie choćby podstawowych opisów typu "O firmie" czy "Oferta". Nawet jeśli zdecydujesz się na usługi copywritera to on również musi na czymś bazować, on również potrzebuje chociaż podstawowych informacji o Twojej firmie na podstawie których powstaną teksty.

Jest to chyba największy problem małych i średnich firm. Codziennych obowiązków jest tak dużo, a tu jeszcze dochodzą nowe! Niemniej jest to dla Ciebie bardzo ważny etap. Strona stworzona z treści stworzonych na szybko lub niedbale z pewnością nie da Ci zadowalających efektów. Warto więc odpowiednio wcześniej wziąć pod uwagę, że decydując się na stronę, będziemy musieli poświęcić czas i odpowiednio przygotować treści.

PAMIĘTAJ
O NAJWAŻNIEJSZEJ
RZECZY - TREŚCI, KTÓRE
RAZ STWORZYSZ
BĘDĄ NA CIEBIE
PRACOWAĆ
KAŻDEGO DNIA.

Pamiętaj o najważniejszej rzeczy - treści, które raz stworzysz będą na Ciebie pracować każdego dnia przez wiele miesięcy lub nawet lat. Im lepiej je przygotujesz tym lepsze rezultaty będziesz otrzymywać każdego dnia.

Jeżeli nie możesz pozwolić sobie na przygotowanie odpowiednio długich tekstów, ratunkiem dla Ciebie może być np. strona typu One Page dla firm, którą znajdziesz w naszej ofercie. Dzięki zastosowaniu układu jednej strony głównej bez osobnych zakładek i odpowiedniemu rozmieszczeniu poszczególnych elementów, nawet początkujące firmy lub firmy, które nie mają zbyt wielu tekstów czy zdjęć mogą zaprezentować się w bardzo atrakcyjny sposób. [O stronie typu One Page dla firm możesz przeczytać tutaj. Kliknij i zobacz.](#)

Jeśli potrzebujesz pomocy przy stworzeniu treści, zapytaj swojego opiekuna projektu o gotowy skrypt do tworzenia treści na stronę. Otrzymasz go od nas za darmo. Skrypt ten znacząco ułatwi Ci stworzenie materiałów na Twoją nową stronę i pokaże na jakie elementy w opisie trzeba zwrócić szczególną uwagę, aby potencjalni klienci zdecydowanie częściej chcieli skorzystać z oferty Twojej firmy.

JAK DOPASOWAĆ DOBRY HOSTING DO STRONY

Jeżeli chcesz mieć stronę internetową to musisz posiadać również serwer oraz domenę. Serwer to nic innego jak miejsce na Twoją stronę, dzięki któremu każdy może zobaczyć ją w internecie. Domena to nazwa, pod którą ktoś Twoją stronę może znaleźć np. nazwafirmy.pl.

Ofert dotyczących hostingu strony w internecie jest cała masa. Źle dobrany hosting będzie skutkował nie tylko znacznie większymi fakturami do opłacenia co roku, ale może mieć również istotny wpływ na szybkość działania strony, jej awarie czy problemy z pocztą email, a to niesie ze sobą całą masę negatywnych konsekwencji dla Twojej firmy. Wystarczy jednak, że zwrócisz uwagę na te kilka punktów, a będziesz miał pewność, że wybrałeś najlepszą ofertę za najlepszą cenę.

Nie pytaj, ile zapłacisz w tym roku. Zapytaj, ile zapłacisz w przyszłym.

„ILE KOSZTOWAĆ
BĘDZIE SERWER
ORAZ DOMENA
W KOLEJNYCH
LATACH?”.

Każdego dnia zgłaszają się do nas firmy, które zdecydował się na promocję typu „pierwszy rok za 0 zł”. Atrakcyjna oferta, kilka kliknięć i mamy hosting. Wszystko super, ale do momentu gdy pierwszy rok się kończy, a kwota za przedłużenie zamówionych usług jest dużo ponad to, czego moglibyśmy się spodziewać - nierzadko o kilkaset złotych więcej niż w konkurencyjnych firmach, które oferują nam praktycznie to samo. Wtedy zaczyna się albo kombinowanie z przenoszeniem strony i poczty email albo pokorne płacenie mimo tego, że nie czujemy się z tym dobrze. Żadne z tych rozwiązań nie jest do końca dobre i generuje niepotrzebne koszty. Kluczowym pytaniem przy wyborze hostingu jakie należy zadać już na samym początku jest: **„Ile kosztować będzie serwer oraz domena w kolejnych latach?”.**

Jeśli zaczniesz porównywać firmy hostingowe zwracając uwagę na to, ile zapłacisz w ciągu 2 lat, a nie tylko jednego roku, szybko zobaczysz jak drastycznie zmieni się opłacalność co niektórych ofert.

Te dodatkowe kilka sekund rozmowy lub zapoznania się ze szczegółowym regulaminem oferty pozwoli Ci zaoszczędzić nie tylko pieniądze, ale również czas i przede wszystkim nerwy!

CZEGO POTRZĘBUJESZ, CZEGO JESZCZE MOŻESZ POTRZEBOWAĆ, A Z CZEGO NIGDY NIE SKORZYSTASZ?

Kluczowym elementem, od którego zależy jest koszt serwera jest ilość miejsca, którym chcesz dysponować. Przestrzeń ta podawana jest w GB, czyli Gigabajtach. Ważne, żeby pamiętać tutaj o tym, że nie chodzi tylko o przestrzeń dyskową na naszą stronę, ale również pocztę email, która się tutaj znajdzie, w przypadku, gdy chcemy korzystać z firmowego adresu email.

O ile dla samej strony hosting wielkości 1 czy 2 Gigabajtów będzie wystarczający o tyle warto zadbać o jakiś zapas miejsca również na naszą pocztę email. Na podstawie setek klientów, którym pomagamy w rozwoju ich firm, zauważyliśmy, że w większość przypadków serwer o pojemności 15 GB w zupełności im wystarcza i prawdopodobnie tak będzie również w Twoim wypadku.

Jednak firmy, które operują dużymi załącznikami w emailach od klientów jak np. biura projektowe, powinny zadbać o większą przestrzeń dyskową tak aby zapewnić sobie optymalny komfort korzystania z poczty.

Jak widzisz w większości przypadków wspomniana przestrzeń dyskowa 15 GB powinna być jak najbardziej odpowiednia dla wielu firm. Nie zawsze jest więc sens, aby płacić za hosting wielkości 100 GB, skoro prawdopodobnie nigdy nie uda Ci się zapełnić nawet tych 15 GB. Nie ma więc sensu płacić więc za coś, z czego i tak nie będziesz korzystać. Czasami wystarczy po prostu kasować niepotrzebne maile bądź nie przechowywać dużych załączników bezpośrednio na emailu, aby co roku zaoszczędzić kilkaset złotych.

Pamiętaj, że w razie potrzeby, praktycznie zawsze, i to w ciągu kilku minut, możesz zwiększyć swoją przestrzeń dyskową! Nie ma z tym żadnego problemu. Jeżeli natomiast chciałbyś zmniejszyć i tym samym płacić mniej, nie zawsze jest to tak łatwe, a czasami jest to w ogóle niemożliwe

O CO JESZCZE WARTO ZADBAĆ

Aby w pełni zadbać o swoją stronę, przy wyborze firmy hostingowej, warto również zwrócić uwagę na kilka dodatkowych kwestii.

Certyfikat SSL – brak takiego certyfikatu może prowadzić do wyświetlania się komunikatu „Uwaga! Ta strona jest niebezpieczna” i skutecznie zniechęcać użytkownik do jej odwiedzenia. W przypadku gdy na Twojej stronie w grę wchodzi płatności internetowe taki certyfikat jest już w zasadzie koniecznością, która pomoże Ci uniknąć wielu potencjalnych problemów.

Certyfikat SSL możesz zazwyczaj dokupić u dostawcy swojego hostingu i opłaca się go podobnie jak domenę, czyli co roku. Jego koszt to zazwyczaj mniej więcej 100 zł rocznie w podstawowym wariantcie. Droższe warianty są dedykowane dużym sklepom, bankom lub stroną o zwiększonej wrażliwości danych. Posiadanie certyfikatu SSL ma bardzo wiele zalet, a jego brak może prowadzić do wielu problemów. Problemem dla wielu firm jest często sama konfiguracja takiego certyfikatu oraz wszystko co z nim związane od strony technicznej. Dobrze jest więc znaleźć kogoś kto nam w tym pomoże. Jeżeli chciałbyś uzyskać naszą pomoc we wdrożeniu takiego certyfikatu na swojej stronie, w naszym sklepie znajdziesz możliwość zamówienia takiej usługi. [Kliknij i zobacz.](#)

TWOIM
GŁÓWNYM
ZABEZPIECZENIEM
PRZED AWARIAMI,
WŁAMANIAMI CZY
WIRUSAMI POWINIEN
BYĆ WŁAŚNIE
BACKUP STRONY.

BackUp'y – Czasami jedna niewinna aktualizacja wtyczki na Twojej stronie, zainfekowany komputer któregoś z pracowników itp. może doprowadzić do Tego, że Twoja strona przestanie działać. W takich wypadkach zazwyczaj bardzo ciężko mówić o naprawianiu strony, ponieważ zbyt wiele elementów jest ze sobą powiązanych, aby można było to zrobić szybko i stosunkowo tanio. Dlatego Twoim głównym zabezpieczeniem przed awariami, włamaniami czy wirusami powinien być właśnie backup strony, czyli jej kopia zapasowa, którą można w każdej chwili przywrócić.

Proces ten zajmuję czasami nawet kilka minut i strona powraca do swojego właściwego funkcjonowania. Jest to niewątpliwie bardzo cenna możliwość, o którą powinieneś zadbać. Upewnij się więc, że dostawca Twojego hostingu zapewnia taką możliwość i nie będzie problemu z ewentualnym przywróceniem takiej kopii zapasowej. Nasi kliencie, którzy zdecydowali się na pakiet opieki technicznej nad stroną nie muszą martwić się nawet takimi rzeczami, ponieważ nasza firma, niezależnie od firm hostingowych wykonuje własne kopie zapasowe i w razie problemów sama i za darmo zajmuję się całym procesem przywracania strony. Jeżeli potrzebujesz takiego wsparcia tutaj możesz dowiedzieć się więcej o tym pakiecie. [Kliknij i zobacz.](#)

Wsparcie supportu – Najgorsze co Cię może spotkać to infolinia techniczna, która jest czynna tylko do 16.00. Wyobraź sobie sytuację, że na Twojej stronie było włamanie i znajdują się tam teraz różnego rodzaju treści nad którymi nie masz kontroli. Jeżeli nie masz kogoś kto może Ci pomóc odwrócić skutki włamania to zostają Ci tylko infolinia. W przypadku gdy jest ona już nieczynna musisz czekać do następnego dnia, a jeśli jest to długi weekend to aż do końca weekendu...

Przez ten czas sporo osób zdąży zobaczyć te treści na Twojej stronie i może to negatywnie odbić się na Twojej firmie. Jeżeli infolinia jest czynna tylko w standardowych godzinach pracy i to tylko w dni robocze, niesie to ze sobą wiele niebezpieczeństw. Nie chodzi nawet o to, aby była czynna również w nocy czy w ogóle 24h, ale dobrą praktyką jest, jeżeli możesz skontaktować się z pomocą również wieczorem czy w dni wolne od pracy. Jeżeli firma zapewnia swoim klientom takie wsparcie to znaczy, że z większym prawdopodobieństwem możemy stwierdzić, że jest to firma o stabilnej pozycji na rynku, wobec czego nie będziemy narażeni na wiele problemów z którymi moglibyśmy spotkać się w przypadku początkujących lub małych firm hostingowych.

CZY FIRMA JEST STABILNA

Unikaj początkujących lub małych firm hostingowych. One tak naprawdę dopiero zaczynają i przed nimi cała masa problemów, które stabilne firmy mają już za sobą. Pamiętaj, że jeżeli Twój dostawca serwera ma problem to ty również go masz, ponieważ nie działający serwer to niedziałająca strona. Może się zdarzyć tak, że Twoja strona często będzie nie działać, będą pojawiać się problemy z pocztą email, infolinia będzie przeciążona lub działać tylko jak we wspomnianym punkcie przez kilka godzin dziennie. Niech nie skusi Ci tańsza oferta. Dużo nie zaoszczędzisz, ponieważ poniżej pewnych cen żadna firma nie zejdzie, a ryzykujesz ciągłymi problemami. Na etapie tworzenia strony, może nie jest to dla Ciebie jeszcze tak istotne. Widząc tańszą ofertą decydujemy się na oszczędność. Teraz. Wyobraź sobie jednak, że czekasz na emaila od ważnego klienta, a Twoja poczta któryś raz z rzędu nie działa. Raz czy dwa ten klient może i machnie ręką, ale w końcu może poczuć się poirytowany. Tak jak inne osoby kontaktujące się z Twoją firmą. Jak widzisz w dłuższej perspektywie możesz dużo stracić, a mało zaoszczędzić.

Osobiście nie polecamy też w przypadku zwykłych firmowych stron tych najpopularniejszych hostingów, ponieważ ich ceny są często znacznie większe niż u ich mniejszych konkurentów. Tu cenę dyktuje dobry marketing firmy, a nie rzeczywiste parametry Twojego hostingu. Podsumowując małe firmy mogą okazać się niestabilne, duże mogą przedstawić Ci kilkukrotnie wyższe ceny. Warto zdecydować się na firmę stabilną, ale nie największą. Jeżeli potrzebujesz pomocy przy wyborze hostingu skontaktuj się ze swoim opiekunem projektu, który poleci Ci hosting używany przez nas lub pomoże Ci wybrać taki, który będzie najlepiej dopasowany do Twoich indywidualnych potrzeb.

KILKA SŁÓW NA KONIEC

Jak już prawdopodobnie zauważyłeś, elementów na które trzeba zwrócić uwagę jest znacznie więcej niż mogłeś przypuszczać. Do tego czeka Cię trochę pracy. Później ten cały marketing i kilka innych elementów.

Pamiętaj jednak, że nie robisz tego po to, aby mieć po prostu stronę internetową, tylko aby mieć efekty, które przyjdą razem ze stroną. Niejedna firma, która znalazła się pod naszymi skrzydłami znacząco rozwinęła swoją działalność, a co za tym idzie również swoje przychody. Gra toczy się również o pozycję na rynku, wizerunek firmy, a nawet samo to, że jeżeli klient zna Twoją firmę, słyszał o niej, czytał Twoje materiały, jesteś na znacznie lepszej pozycji sprzedażowej niż gdy przychodzisz do klienta, jako zupełnie nieznana obca firma.

Mówimy więc o tym jak będzie wyglądać przyszłość Twojej firmy lub o tym jak nie będzie wyglądać. To czy zdecydujesz się wykorzystać internet do rozwoju potencjału swojej firmy czy nie, zależy od Ciebie. Z naszej strony wiemy, że warto!

Dlatego też stale staramy się edukować przedsiębiorców w jaki sposób podejmować najlepszą decyzję dotyczące działań w internecie. Mamy nadzieję, że ten poradnik rozjaśnił Ci wiele kwestii nad którymi się zastanawiałeś. Pamiętaj również, że jednym z filarów naszej firmy jest „Być przy ludziach” (więcej o wartościach naszej firmy przeczytasz tutaj: kliknij i zobacz.) dlatego jeżeli potrzebujesz doradztwa w zakresie tworzenia strony lub marketingu w internecie, w każdej chwili możesz się z nami skonsultować. Z chęcią odpowiemy również na Twoje pytania, których rozwiązania nie znalazłeś w tym poradniku. Wystarczy, że umówisz się na bezpłatną rozmowę. Kliknij i umów się na rozmowę.

**AMETI TECHNOLOGY
WSPIERAMY TWÓJ BIZNES**

**KWIDZYŃSKI PARK PRZEMYSŁOWO
– TECHNOLOGICZNY**

Górki 3A, 82-500 Kwidzyn

Porozmawiaj z naszym konsultantem

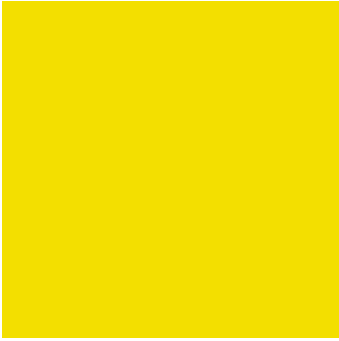
tel. 727 911 380

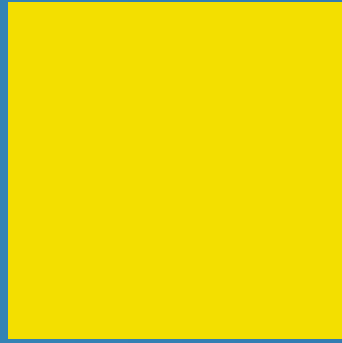
[**biuro@ameti.pl**](mailto:biuro@ameti.pl)



ZESPÓŁ AMETI TECHNOLOGY







AMETI TECHNOLOGY

COPYRIGHT
Ameti Technology